



Optimalisasi Digital Marketing Melalui DGWEB JARIK WIRU sebagai Media Pembelajaran P5 di SMPN 2 Arjosari

Digital Marketing Optimization Through DGWEB JARIK WIRU as P5 Learning Media at SMPN 2 Arjosari

Bagus Hikmahwan^{1*}, Dwi Ariani Finda Yuniarti², Berto Yusuf Nugroho³, Anwar Fu'adi⁴,
Berlian Juliartha Martin Putra⁵

Pemeliharaan Kendaraan Ringan/Akademi Komunitas Negeri Pacitan^{1*,2,3}, Pemeliharaan
Komputer dan Jaringan/Akademi Komunitas Negeri Pacitan^{4,5}

bagus@aknpacitan.ac.id^{1*}, finda@aknpacitan.ac.id², berto@aknpacitan.ac.id³,
anwar@aknpacitan.ac.id⁴, berlian@aknpacitan.ac.id⁵

Kata Kunci:

Digital Marketing; JARIK
WIRU; WordPress; WDLC;
Ecoprint

ABSTRAK

Transformasi digital dalam pendidikan mendorong integrasi teknologi informasi dalam pembelajaran, salah satunya melalui implementasi Kurikulum Merdeka dengan pendekatan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5). SMPN 2 Arjosari Pacitan merespon hal ini dengan mengembangkan program JARIK WIRU (Belajar Ilmu Komunikasi dan Wirausaha), yang berfokus pada pelestarian budaya lokal melalui batik ecoprint dan penguatan jiwa kewirausahaan siswa. Namun, keterbatasan strategi digital marketing menyebabkan produk-produk siswa kurang dikenal luas. Untuk menjawab tantangan tersebut, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilakukan melalui pengembangan website jarikwiru.site sebagai media pembelajaran dan pemasaran secara digital. Pengembangan dilakukan menggunakan pendekatan WDLC (Web Development Life Cycle) dengan platform WordPress dan plugin Elementor. Hasil pengujian menunjukkan website memperoleh nilai kepuasan pengguna sebesar 92,96% dan performa teknis kategori cukup (Grade C-GTMetric). Website ini berhasil menjadi solusi strategis dalam mendukung digitalisasi promosi program JARIK WIRU dan sebagai media pembelajaran kewirausahaan berbasis digital di SMPN 2 Arjosari Pacitan. Rekomendasi selanjutnya mencakup pelatihan pengelolaan konten mandiri dan optimalisasi performa situs agar lebih maksimal.

Keywords:

Digital Marketing; JARIK
WIRU; WordPress; WDLC;
Ecoprint

ABSTRACT

Digital transformation in education encourages the integration of information technology into the learning process, one of which is through the implementation of the Merdeka Curriculum using the Project to Strengthen the Profile of Pancasila Students (P5) approach. SMPN 2 Arjosari Pacitan responded to this by developing the JARIK WIRU program (Learning Communication

and Entrepreneurship), which focuses on preserving local culture through batik ecoprint and strengthening students' entrepreneurial mindset. However, limited digital marketing strategies have made it difficult for student-made products to gain wider recognition. To address this challenge, a Community Service Program (PKM) was carried out through the development of the jarikwiru.ite website as a digital learning and marketing platform. The development process applied the Web Development Life Cycle (WDLC) approach using the WordPress platform and the Elementor plugin. Testing results showed a user satisfaction rate of 92.96% and a technical performance rating of "C" (GTMetrix). This website has proven to be a strategic solution for promoting the JARIK WIRU program digitally and serves as an effective digital entrepreneurship learning medium for students at SMPN 2 Arjosari Pacitan. Future recommendations include training for independent content management and further optimization of website performance.

PENDAHULUAN

Transformasi digital dalam dunia Pendidikan telah membuka peluang luas bagi sekolah untuk mengintegrasikan teknologi informasi dalam kegiatan pembelajaran dan pengembangan karakter siswa (Gesang Wahyudi & Kata Kunci, 2024). Kurikulum Merdeka ini diimplementasikan di seluruh jenjang Pendidikan yang menekankan pentingnya *Project Based Learning* (PjBL) dan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) sebagai pendekatan pembelajaran yang berorientasi pada pengalaman nyata dan kolaboratif (Hikmahwan et al., 2025). Melalui kegiatan P5 ini, siswa tidak hanya dituntut untuk memahami konsep-konsep akademik, tetapi juga mengembangkan keterampilan abad 21 seperti berpikir kritis, kreativitas, kolaborasi dan literasi digital (Maria+Ulfa+Lubis+Vol+2+No+5+Tahun+2023, n.d.).

SMPN 2 Arjosari merupakan salah satu sekolah yang berkomitmen untuk mengimplementasikan kegiatan P5 secara kontekstual dengan mengangkat potensi lokal melalui proyek JARIK WIRU. Kegiatan ini berfokus pada pelestarian budaya batik dan pengembangan produk ecoprint sebagai bentuk kreativitas siswa dalam memanfaatkan sumber daya alam sekitar. Namun demikian, hasil karya siswa sering belum dikenal luas karena keterbatasan dalam strategi promosi dan publikasi. Di era digital saat ini, kemampuan untuk memasarkan produk melalui platform daring menjadi keterampilan yang penting dan perlu dikenalkan kepada siswa sejak dini, terutama dalam konteks Pendidikan berbasis proyek. JARIK WIRU (*Belajar Komunikasi dan Wirausaha*) adalah program berbasis *Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila* (P5) yang dilaksanakan oleh SMPN 2 Arjosari Pacitan. Program ini dirancang untuk membekali siswa dengan keterampilan komunikasi yang efektif serta wawasan kewirausahaan berbasis kearifan lokal, khususnya dalam bidang tekstil dan produk kreatif seperti ecoprint dan kerajinan kain tradisional.



Gambar 1. JARIK WIRU (Belajar Ilmu Komunikasi dan Wirausaha)

Tujuan program JARIK WIRU diantaranya untuk mengembangkan keterampilan komunikasi siswa yang memang perlu diajarkan sejak dini, selain itu juga melatih siswa dalam berkomunikasi secara efektif, baik dalam presentasi, negosiasi maupun pemasaran produk sehingga mampu meningkatkan kemampuan siswa dalam menyampaikan ide secara persuasive melalui media digital dan offline.

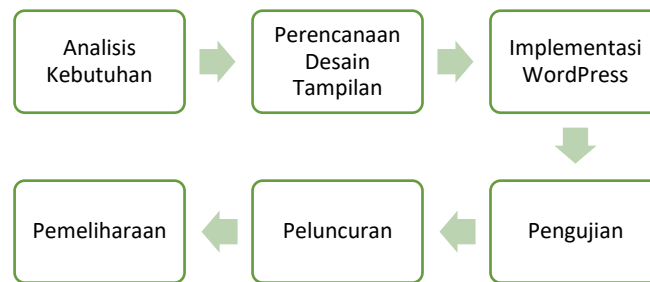
Program JARIK WIRU ini juga mempunyai tujuan menumbuhkan jiwa wirausaha sejak dini, mengajarkan konsep dasar bisnis, mulai dari produksi hingga manajemen usaha secara keseluruhan. Selain itu juga bertujuan untuk memanfaatkan digital marketing untuk promosi produk dengan melatih siswa dalam memanfaatkan media sosial dan platform digital untuk promosi dan penjualan serta membantu siswa untuk dapat membuat konten kreatif yang menarik dan meningkatkan daya tarik produk. Melalui program JARIK WIRU ini, SMPN 2 Arjosari Pacitan berupaya menciptakan generasi muda yang komunikatif, kreatif dan berjiwa wirausaha serta mampu menghadapi tantangan ekonomi digital di masa depan.

Dedikasi dan kerja keras seluruh warga sekolah dalam mengembangkan JARIK WIRU membuahkan hasil yang membanggakan. Pada tahun 2024, SMP Negeri 2 Arjosari berhasil meraih juara 2 Pacitan Innovation Award untuk kategori sekolah. Prestasi ini menjadi bukti nyata bahwa inovasi JARIK WIRU memiliki nilai dan potensi yang luar biasa. Melalui JARIK WIRU, siswa tidak hanya belajar tentang teknik membuat ecoprint, tetapi juga diajarkan proses kreatif, komunikasi, dan pemasaran. Mereka diajak untuk menciptakan beragam produk berbasis batik ecoprint, seperti kain, pakaian, tas, dan aksesoris, serta memasarkannya di lingkungan sekolah dan masyarakat sekitar. Meskipun telah meraih kesuksesan dan pengakuan, pengembangan JARIK WIRU masih menghadapi tantangan, terutama dalam hal pemasaran. Di era digital yang serba terkoneksi ini, penguasaan digital marketing menjadi kunci untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan nilai jual produk (Santika Siregar & Nawawi, 2025). Namun, kenyataannya pemahaman dan keterampilan digital marketing di SMP Negeri 2 Arjosari masih terbatas, hal tersebut dikarenakan keterbatasan infrastruktur, akses internet dan perangkat digital di sekolah yang masih minim. Kurangnya pelatihan dan pendampingan, dimana setiap sekolah belum memiliki program khusus yang berfokus pada pengembangan keterampilan digital marketing bagi siswa dan guru. Sehingga dari kendala-kendala tersebut menyebabkan upaya pemasaran produk JARIK WIRU belum optimal. Produk-produk berkualitas tinggi hasil kreasi siswa masih sulit menjangkau pasar yang lebih luas dan bersaing dengan produk serupa di pasaran. Selama ini produk-produk hanya dikenalkan secara manual, itupun dengan periode waktu yang tidak menentu hanya bergantung pada saat ada acara-acara, seperti bazar maupun *event* lain.

Pengabdian kepada masyarakat ini dirancang untuk memberikan solusi atas permasalahan tersebut, dimana dengan dirancangnya sebuah website yang juga dapat digunakan sebagai media belajar siswa untuk meningkatkan pengetahuannya terkait digital marketing. Digiweb JARIK WIRU (Digital Website Belajar Ilmu Komunikasi dan Wirausaha) ini menjadi media penyampaian pembelajaran kepada siswa terkait digital marketing. Siswa diberi pemahaman terkait pentingnya digital marketing di era seperti sekarang ini, dimana pemasaran secara konvensional akan jauh lebih lambat dan tertinggal. Melalui pelatihan dan pendampingan intensif, diharapkan siswa dan guru SMP Negeri 2 Arjosari dapat menguasai digital marketing dan memanfaatkannya untuk mengembangkan inovasi JARIK WIRU secara optimal. Dengan demikian, JARIK WIRU tidak hanya akan menjadi kebanggaan sekolah, tetapi juga mampu memberdayakan siswa dan masyarakat serta mengharumkan nama Kabupaten Pacitan.

METODE PELAKSANAAN

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini akan dilaksanakan melalui beberapa tahapan sistematis yang mencakup perencanaan, pengembangan, implementasi, hingga evaluasi keberhasilan pembangunan website sebagai fondasi digital untuk JARIK WIRU SMP N 2 Arjosari Kabupaten Pacitan. Metode *Web Development Life Cycle* (WDLC) digunakan sebagai metode dalam pengembangan website Digiweb JARIK WIRU (Rahmi et al., 2023). Adapun gambaran metode pelaksanaan dapat dilihat sebagai berikut.



Gambar 2. Metode Metode *Web Development Life Cycle* (WDLC)

Dari gambar di atas dapat dijelaskan bahwa kegiatan PKM ini berawal dari analisis kebutuhan, dimana seperti yang telah dibahas sebelumnya bahwa SMPN 2 Arjosari membutuhkan sebuah media digital berupa website yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran sekaligus belajar dan meningkatkan digital marketing untuk produk yang mereka kembangkan sebagai program JARIK WIRU untuk memenuhi mata pelajaran P5. Setelah analisis kebutuhan terjawab, selanjutnya dilakukan perencanaan desain tampilan dari website yang akan dibangun, tentunya desain tampilan yang dibuat disesuaikan dengan kebutuhan, karakteristik produk dan selera mitra yang berguna untuk meningkatkan *branding* dari produk yang akan dipasarkan dan program kegiatan JARIK WIRU yang terus secara konsisten dilaksanakan. Tahapan selanjutnya adalah implementasi WordPress, dimana WordPress dipilih karena dianggap paling sederhana dan mudah digunakan oleh pemula ataupun orang yang memang tidak memiliki kompetensi awal untuk IT (B.T. Sutrisno S.P. et al., 2025). Website yang dibangun menggunakan CMS WordPress dengan tema wisata dan *plugin* tambahan seperti *elementor*. Tahapan berikutnya adalah pengujian dan evaluasi, dimana pengujian dan evaluasi ini dilakukan untuk memastikan kecepatan akses, responsibilitas dan navigasi antarmuka dapat berjalan dengan baik. Evaluasi dilakukan dengan penyebaran angket/kuesioner kepada pengguna. Adapun nilai persentase setiap indikator dapat diperoleh dengan perhitungan sebagai berikut.

$$P_i = \frac{\sum n_i}{\sum n} \times 100\%$$

Dimana,

P_i = persentase indikator-i

n_i = hasil penjumlahan dari nilai i indikator

n = jumlah total nilai setiap indikator

Jika seluruh tahapan sebelumnya sudah berjalan dengan baik dan sebagaimana mestinya, tahapan selanjutnya adalah peluncuran, dimana dalam kegiatan ini website yang dibuat dipublikasikan kepada semua orang baik internal maupun eksternal. Setelah tahapan peluncuran dilakukan, tahap selanjutnya ada pemeliharaan, dimana setelah peluncuran, tentunya juga dilakukan pemantauan berkala terhadap website serta backup rutin dengan bantuan *plugin Backuply*.

Perhitungan persentase setiap indikator diperoleh dengan rumus sebagai berikut:

$$P_i = \frac{\sum n_i}{\sum n} \times 100\%$$

Dimana,

P_i = Persentase indikator ke-i

n_i = Jumlah nilai indikator i

n = Jumlah nilai total semua indikator

Rumus ini digunakan untuk mengetahui tingkat keberhasilan setiap indikator yang disajikan dalam pelatihan ini. kategori persentase hasil penilaian setiap indikator dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 1. Kategori Penilaian pada Kuesioner

Persentase	Kategori
$85\% \leq P_i < 100\%$	Baik Sekali
$75\% \leq P_i < 85\%$	Baik
$50\% \leq P_i < 75\%$	Cukup
$0\% \leq P_i < 50\%$	Kurang

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di SMPN 2 Arjosari merupakan serangkaian kegiatan tridharma perguruan tinggi AKN Pacitan yang juga disinergikan dengan magang mahasiswa, dengan tujuan untuk membekali mahasiswa berorientasi di dunia kerja dengan mengembangkan kompetensi yang dipelajarinya selama melaksanakan perkuliahan di AKN Pacitan. Kegiatan magang ini, dilaksanakan selama 4 (empat) bulan, dimana mahasiswa disini membawa proyek dalam kegiatan PKM yaitu membangun website JARIK WIRU sebagai media pembelajaran dan media digital marketing produk dari program JARIK WIRU tersebut.

Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung transformasi digital di SMPN 2 Arjosari, khususnya dalam program JARIK WIRU. Dimana program ini sebelumnya memang belum memiliki media digital resmi yang dapat diakses secara luas oleh public. Kegiatan promosi, dokumentasi dan penyebaran informasi selama ini hanya dilakukan melalui media social pribadi guru atau sekolah yang bersifat terbatas, tidak terstruktur dan tidak terdokumentasi secara sistematis. Sebagai upaya meningkatkan promosi, penyimpanan data kegiatan serta branding sekolah, pengembangan website resmi menjadi solusi yang kami anggap strategis. Website ini tidak hanya berfungsi sebagai pusat informasi tetapi juga media pembelajaran digital dan promosi produk siswa yang lebih luas, profesional dan berkelanjutan.

Proyek ini dikembangkan dengan menggunakan platform WordPress melalui instalasi *Softaculous* pada layanan cPanel, serta dikustomisasi menggunakan Elementor Page Builder agar tampilan lebih interaktif dan mudah dikelola. Selain itu, website diintegrasikan dengan media sosial (Instagram, TikTok) dan *Shopee Seller Center*, sebagai upaya penguatan pemasaran produk-produk hasil karya siswa dalam lingkup kewirausahaan digital. Dengan adanya website jarikwiru.site, diharapkan SMP Negeri 2 Arjosari mampu memperkuat identitas digital sekolah, memperluas jangkauan promosi program, serta mewujudkan lingkungan pembelajaran yang adaptif terhadap perkembangan teknologi informasi.



Gambar 3. Kunjungan Koordinasi dengan SMPN 2 Arjosari

Tahap awal dalam pengembangan website jarikwiru.site diawali dengan proses observasi terhadap kondisi di SMP Negeri 2 Arjosari, khususnya terkait bagaimana program JarikWiru dijalankan dan dipublikasikan sebelum adanya website. Observasi dilakukan secara langsung oleh tim PKM melalui kegiatan wawancara informal dengan guru pembimbing, dokumentasi program sebelumnya, serta penelusuran media sosial sekolah. Kondisi Awal (PraWebsite) adalah

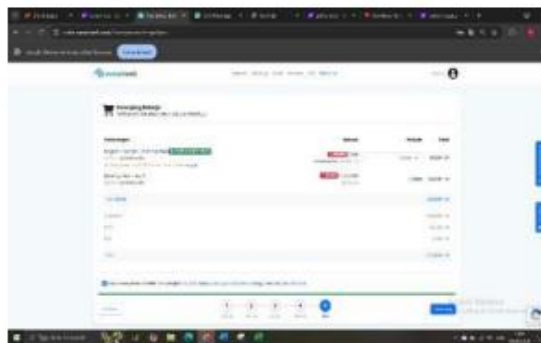
2. Elementor Page Builder, untuk mendesain tampilan halaman dengan fitur drag-and-drop.
3. Softaculous melalui cPanel milik sekolah, untuk instalasi WordPress otomatis.
4. phpMyAdmin, untuk manajemen database.
5. Canva, CapCut, dan Meta Business Suite, untuk mendukung pembuatan konten visual dan manajemen promosi.

Dalam kegiatan PKM ini, tim menyusun struktur halaman website dengan navigasi utama sebagai berikut:

1. Home - Menyajikan ringkasan identitas JarikWiru.
2. Tentang Kami - Menjelaskan tujuan dan profil program kewirausahaan.
3. Pembelajaran - Menampilkan berita dan laporan kegiatan siswa (P5, bazar, pelatihan).
4. Galeri Produk - Menampilkan katalog produk buatan siswa
5. Kontak - Informasi kontak dan media sosial resmi.

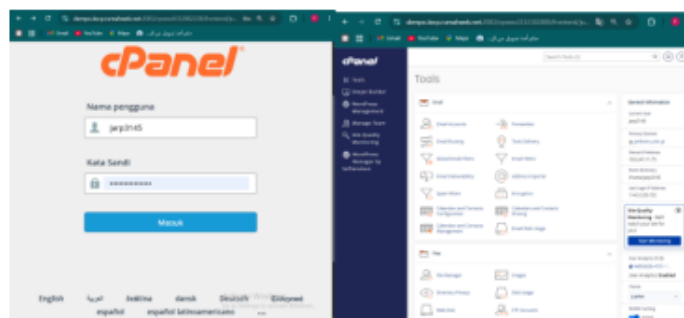
Struktur ini dirancang agar pengunjung mudah mengakses informasi penting, sekaligus menjadi etalase digital bagi program unggulan sekolah.

Tahap selanjutnya adalah implementasi WordPress, dimana tahap ini merupakan langkah awal secara teknis dalam pengembangan website jarikwiru.site, dimulai dengan penginstalan sistem manajemen konten (CMS) WordPress pada server sekolah. Proses ini dilakukan secara praktis dan efisien menggunakan fitur Softaculous Apps Installer yang tersedia di layanan cPanel milik sekolah. Tahapan ini bertujuan agar tim pengembang memiliki pondasi sistem yang siap untuk dikembangkan lebih lanjut tanpa harus membangun website dari nol menggunakan kode program. Berikut adalah tahapan teknis mulai dari pembelian domain hingga website online.



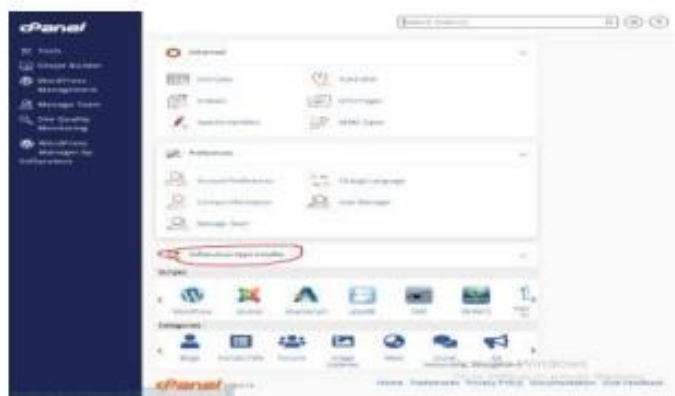
Gambar 6. Pembelian *Hosting* dan *Domain*

Pembelian *Hosting* dan *Domain* di rumah web, setelah transaksi berhasil maka akun *hosting* dan *domain* aktif. Selanjutnya Login ke cPanel yang dilakukan menggunakan informasi akun yang dikirimkan melalui email.



Gambar 7. Login dan Tampilan Awal cPanel

Di dalam cPanel, dilakukan pengecekan status domain, pengaturan SSL (*Let's Encrypt*) dan ruang penyimpanan. Login cPanel - Setelah berhasil masuk, lalu menuju menu Softaculous Apps Installer, yaitu layanan one-click installer yang memudahkan pemasangan CMS populer seperti WordPress.



Gambar 8. Letak install WordPress by Softaculous

Melalui Softaculous, tim memilih WordPress dan melakukan penginstalan dengan parameter sebagai berikut:

1. *Protocol:* https
2. *Domain:* jarikwiru.site
3. *Directory:* kosong (agar WordPress terpasang langsung di root domain)
4. *Site Name:* JarikWiru
5. *Site Description:* Jaringan Kewirausahaan Digital SMPN 2 Arjosari
6. *Admin Username & Password:* disesuaikan
7. *Admin Email:* email sekolah resmi (untuk notifikasi sistem)

Instalasi WordPress hanya membutuhkan waktu kurang dari 5 menit. Setelah itu, website sudah dapat diakses dengan tampilan standar (default theme) dan siap untuk dikustomisasi.



Gambar 9. Instal WordPress

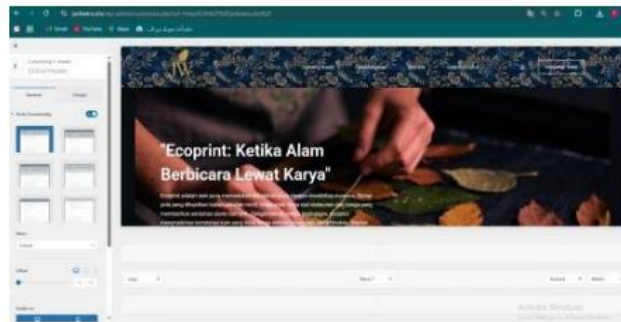
Instalasi elementor *page builder* dan konfigurasi tema, dimana dengan cara login ke dashboard WordPress (jarikwiru.site/wp-admin), install tema ringan dimana tema yang dipakai adalah *Blocksy Child*, selanjutnya *plugin Elementor* yang diinstal dari *dashboard plugin* dengan beberapa tambahan *plugin* pendukung juga diinstal. Elementor dipilih karena dapat memudahkan desain halaman secara visual tanpa perlu coding.

Tabel 2. Daftar Plugin

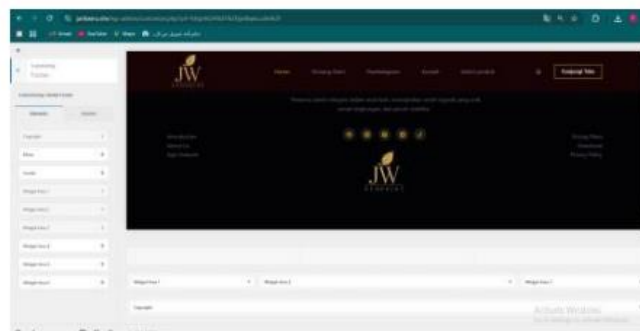
No	Nama <i>Plugin</i>	Fungsi Utama	Status
1	Elementor	Page builder drag-and-drop	Aktif
2	WPForms Lite	Formulir kontak sederhana	Aktif
3	Loginizer	Perlindungan login brute force	Aktif
4	SpeedyCache	Caching dan Optimasi kecepatan situs	Aktif
5	Backuply	Backup otomatis dan manual	Aktif
6	SiteSEO	Pengaturan SEO dasar	Aktif
7	Blocksy Companion	Fitur tambahan untuk tema Blocksy	Aktif
8	GoSMTP	Pengaturan SMTP untuk email	Aktif
9	Akismet	Filter komentar spam	Aktif
10	Modula	Menyusun galeri foto	Aktif
11	Royal Elemento Addons	Addon tambahan untuk Elementor	Aktif
12	FileOrganizer	Manajemen file dalam media WordPress	Aktif
13	SoftWP	Asisten setup & AI panduan WordPress	Aktif

Semua plugin yang dipilih berasal dari direktori resmi WordPress dan dipastikan kompatibel dengan versi CMS yang digunakan.

Selanjutnya tahapan desain antarmuka dan struktur halaman, dimana tahapan ini merupakan bagian krusial karena akan menjadi wajah utama dari seluruh konten dan informasi yang ingin disampaikan kepada public. Pertama adalah pemilihan tema, tema yang dipilih adalah “*Blocksy Child*” dimana tema ini dipilih karena ringan dan kompatibel penuh dengan *Plugin Elementor Page Builder*, sehingga halaman dapat dirancang menggunakan metode visual tanpa perlu menulis *kode* secara manual. Desain *header* dan *footer*, *header* mencakup logo sekolah, menu navigasi utama dengan *dropdown* serta ikon media social. Sedangkan *footer* website JarikWiru menampilkan kutipan inspiratif, logo khas, ikon media sosial, dan navigasi cepat ke berbagai halaman penting, serta mencantumkan hak cipta dan afiliasi dengan AKN Pacitan dan SMPN 2 Arjosari. *Header* dan *footer* dibuat konsisten di semua halaman menggunakan fitur template *global Elementor*.



Gambar 10. *Header*



Gambar 11. *Footer*

Tim menyusun navigasi utama website sesuai dengan kebutuhan dan permintaan sekolah, adapun isian setiap halaman terangkum dalam tabel 3 berikut sekaligus sampel gambar setiap isi navigasi pada gambar 12 di bawah ini.

Tabel 3. Navigasi

Menu	Isi Halaman
Home	Ringkasan program, banner kegiatan, tautan cepat shopee dan medsos
Tentang kami	Profil program, latar belakang, tujuan, tim penggerak
Pembelajaran	Artikel kegiatan (P5, bazar, pelatihan) dengan dokumentasi foto/video
Kontak	WhatsApp, alamat, email dan semua tautan media social sekolah
Galeri produk	Daftar produk siswa, katalog



Gambar 12. Navigasi Halaman

Memanfaatkan Elementor untuk membuat halaman-halaman dengan fitur: 1. Banner gambar/video pada halaman beranda, 2. Section informasi dengan ikon, teks pendek, dan tombol aksi, 3. Galeri dinamis dengan filter berdasarkan kategori kegiatan, 4. Tombol CTA (Call to Action) ke Shopee dan media sosial sekolah.

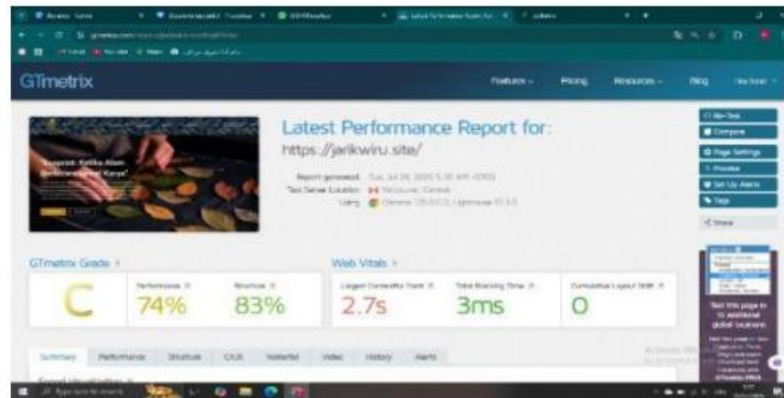


Gambar 13. Tampilan *Plugin Elementor*

Untuk membuat halaman dinamis, seperti daftar kegiatan terbaru yang mudah diperbarui tanpa menata ulang desain.

Pembahasan

Setelah website dirancang sesuai dengan analisis kebutuhan yang dilakukan maka tahapan selanjutnya adalah pengujian, dimana ujicoba dan validasi ini bertujuan untuk memastikan fungsi teknis website berjalan normal (navigasi, tautan, form, kontak maupun integrasi media sosial), menilai aksesibilitas dan responsivitas di berbagai perangkat, melibatkan pengguna internal (guru dan siswa) dalam pengujian awal, menganalisis kekurangan atau masukan yang perlu segera diperbaiki. Responsiveness testing merupakan pengujian yang dilakukan untuk menilai responsibilitas kinerja website. Adapun hasilnya seperti pada Gambar 14.



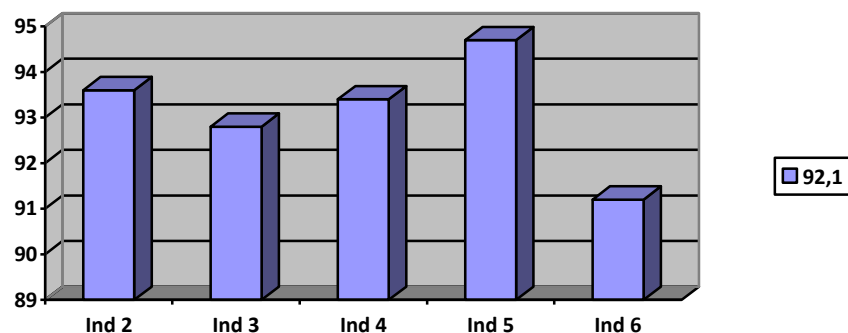
Gambar 14. Hasil dari *Gtmetrix*

Website jarikwiru.site mendapat Grade C (Performance 74%, Structure 83%). Waktu pemuatan konten utama (Largest Contentful Paint) adalah 2,7 detik, sedikit di atas batas ideal <2,5 detik sehingga masih ada ruang optimasi kecepatan yang kurang. Nilai CLS = 0 menunjukkan tata letak halaman stabil saat dimuat, sehingga secara visual nyaman bagi pengguna.

Tabel 4. Grade Performa Gtmetrix

Grade	Performance	Pengertian
A (Baik)	90% - 100%	Website sangat cepat, responsif dan teroptimisasi dengan baik. Pengalaman pengguna sangat baik.
B (Cukup Baik)	80% - 89%	Website cepat namun masih ada sedikit optimasi yang bisa ditingkatkan.
C (Perlu Peningkatan)	70% - 79%	Website cukup, tapi loading masih agak lambat. Perlu optimasi gambar, script, atau server.
D-F (Kurang)	<70%	Website lambat dan memerlukan optimasi besar-besaran.

Selain itu juga dilakukan pengujian akses publik, dimana responden berasal dari kalangan guru dan juga disebarluaskan pula kepada wali siswa, siswa SMPN 2 Arjosari dan juga masyarakat umum dengan total responden yang terkumpul adalah sekitar 50 responden. Analisis data digunakan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna terhadap aspek visual website meliputi aspek warna, tipografi, tata letak, kualitas gambar, kemudahan navigasi dan kenyamanan pengguna. Adapun hasil untuk setiap aspek/indikator seperti pada Gambar 15.



Gambar 15. Diagram Batang Hasil Kepuasan Pengguna

Dari hasil analisis data terlihat bahwa rata-rata hasil kepuasan pengguna adalah sebesar 92,96%, dimana semua indikator memperoleh skor di atas 90%. Indikator 5 yaitu kemudahan navigasi memperoleh skor tertinggi yaitu sebesar 94,5%, selanjutnya diikuti oleh indikator kedua yaitu tipografi sebesar 93,6% yang hampir sama dengan indikator ke-4 kualitas gambar sebesar 93,4%. Indikator ke-6 yaitu kepuasan pengguna mendapatkan hasil sebesar 92,1% dan indikator pertama yaitu aspek warna mendapatkan

penilaian sebesar 91,2%. Sehingga secara umum Digiweb JARIK WIRU dalam laman jarikwiru.site ini memperoleh penilaian yang sangat baik dari responden. Hal ini mempertegas bahwa desain website yang dikembangkan telah memenuhi harapan pengguna baik dari sisi fungsionalitas maupun tampilan atau estetika.

Kemudahan navigasi (94,5%) merupakan indikator dengan penilaian tertinggi, hal ini menunjukkan bahwa website mudah diterima dan digunakan oleh pengguna karena aksesibilitas dengan menggunakan navigasi yang ada pada website tersampaikan dengan baik. Sejalan dengan (Fathur Rahman & Kata Kunci, 2025) yang juga memperoleh penilaian yang sangat baik dalam indikator kemudahan navigasi sehingga website bisa terasa lebih mudah digunakan oleh pengguna. Indikator selanjutnya yang juga mendapatkan penilaian tinggi adalah tipografi (93,6%) hal ini menunjukkan bahwa penggunaan font yang tepat dan sesuai dengan tema akan mampu menarik penikmat dan pengunjung website. Sejalan dengan hal tersebut, juga disampaikan dalam (2, n.d.), yang menyatakan bahwa tipografi adalah salah satu sarana untuk menerjemahkan kata-kata yang terucap ke halaman yang dapat dibaca, tipografi sangat berperan dalam mengkomunikasikan ide atau informasi dari halaman tersebut kepada pengamat. Selain itu adalah indikator kualitas gambar (93,4%) dimana kualitas gambar yang baik tentunya akan sangat berpengaruh kepada kenyamanan mata penikmat website sehingga penting untuk menjadi perhatian. Dalam penelitian (Prayudi et al., 2022) yang juga menyatakan bahwa tampilan web yang menarik adalah yang juga menyajikan gambar dengan jelas dengan kualitas yang terbaik. Indikator selanjutnya yang juga memperoleh penilaian tinggi adalah aspek warna (92,1%) dimana dapat dikatakan bahwa dengan penggunaan palet warna yang sesuai dengan tema websiter maka akan mampu menarik dan mempresentasikan isian website yang ingin ditonjolkan. Ini juga sesuai dengan teori desain web yang mengatakan bahwa pemilihan komposisi warna yang tepat akan mampu merepresentasikan identitas visual yang ingin ditunjukkan, dalam hal ini warna memiliki peranan yang penting untuk membangun identitas visual (Kurniasih et al., n.d.). Indikator terakhir adalah kepuasan pengguna (91,2%), walaupun menjadi peringkat terakhir akan tetapi dengan hasil penilaian masih di atas 90%, hal ini menunjukkan bahwa penilaian pengguna pada website jarikwiru.site ini sangat baik. Sejalan dengan pernyataan (Habiba & Wijaya, 2022) yang menyatakan bahwa kenyamanan pengguna ketika mengakses website ini mencerminkan keberhasilan kombinasi dari semua aspek desain yang ada.

Setelah melalui tahapan perencanaan, instalasi, desain, pengisian konten, integrasi hingga ujicoba dan validasi, website jarikwiru.site dinyatakan siap untuk digunakan dan dipublikasikan secara resmi. Tahap ini ditandai dengan peluncuran (*soft launching*) dan serah terima pengelolaan website kepada pihak sekolah, khususnya tim penggerak JARIK WIRU. Peluncuran website dilakukan secara internal di lingkungan SMPN 2 Arjosari sebagai bagian dari agenda pelepasan kelas 9 serta penutupan program kerja praktek mahasiswa. Peluncuran ini bertujuan untuk memperkenalkan website jarikwiru.set sebagai website digital JARIK WIRU (digiweb JARIK WIRU) yang digunakan sebagai media pembelajaran untuk siswa dan media digital marketing program dan produk yang dilaksanakan dan ditawarkan oleh program JARIK WIRU.



Gambar 16. *Launching* digiweb JARIK WIRU

Selanjutnya tim PKM menyerahkan akses admin WordPress kepada guru pembimbing yang sekaligus juga operator dan pengembang program JARIK WIRU. Panduan pengelolaan website pun diserahkan untuk membantu mempermudah operator dalam mengelola website jarikwiru.site ini. Selain itu juga ada file back up awal (plugin, tema dan konten) akun canva ini digunakan untuk membuat konten visual.

Catatan teknis hosting dan domain (login cPanel, masa aktif hosting, dsb). Dengan demikian, digiweb JARIK WIRU (jarikwiru.site) dapat dikelola secara mandiri oleh pihak sekolah meskipun kegiatan PKM ini sudah selesai.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan PKM yang dilaksanakan di SMPN 2 Arjosari melalui pengembangan website jarikwiru.site telah berhasil mencapai tujuan utama yaitu mendukung transformasi digital sekolah dalam program JARIK WIRU. Pengembangan website ini tidak hanya menjadi wadah dokumentasi dan informasi, tetapi juga berfungsi sebagai media pembelajaran serta sarana pemasaran digital produk kewirausahaan siswa. Proses pengembangan dimulai dari observasi dan analisis kebutuhan system, dilanjutkan dengan perencanaan, implementasi teknis menggunakan WordPress dan Elementor hingga tahap pengujian teknis serta uji kepuasan pengguna. Hasil pengujian menunjukkan bahwa website memiliki performa teknis yang cukup baik (Grade C pada GTMetrix) dan sangat tinggi dalam hal kepuasan pengguna dengan rata-rata penilaian 92,96%. Aspek kemudahan navigasi, tipografi dan kualitas gambar menjadi indikator dengan penilaian tertinggi. Secara keseluruhan, proyek ini telah berhasil memenuhi kebutuhan SMPN 2 Arjosari dalam memperkuat identitas digital, meningkatkan visibilitas program sekolah serta mewujudkan lingkungan pembelajaran yang adaptif terhadap perkembangan teknologi informasi.

Saran

Diperlukan komitmen dari pihak sekolah untuk melakukan pemeliharaan dan pembaruan konten secara berkala agar website tetap relevan dan informatif. Selain itu juga untuk meningkatkan performa GTMetrix yang masih pada tingkat “Cukup”, disarankan untuk melakukan optimasi lebih lanjut seperti kompresi gambar, pemanfaatan lazy loading dan pengelolaan script untuk meningkatkan kecepatan loading. Selain itu juga disarankan untuk dilakukan pelatihan lanjutan agar guru dan siswa mampu mengelola dan mengembangkan konten website secara mandiri tanpa bergantung penuh pada pihak pengembang. Website juga dapat lebih dikembangkan lagi dengan menambahkan fitur seperti blog edukatif, system komentar atau forum diskusi interaktif guna memperluas fungsinya sebagai media pembelajaran.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim PKM mengucapkan terimakasih kepada Akademi Komunitas Negeri Pacitan, khususnya Program Studi Pemeliharaan Kendaraan Ringan dan Pemeliharaan Komputer dan Jaringan yang telah mendukung kegiatan ini, selain itu juga kepada SMPN 2 Arjosari sebagai instansi mitra yang telah bekerjasama dengan AKN Pacitan mendukung kegiatan ini dan bersinergi untuk membangun peranan pendidikan di Pacitan lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani Finda Yuniarti D, Hikmahwan B, Fu A, Juliartha Martin Putra B, Yusuf Nugroho B. (2025). Training on the Use of Digital Learning Media (DGMATH and DGDG) for Elementary and Middle School Teacher in Pacitan Regency, *International Journal of Public Devotion* (2025) 8(1) 37-49. <http://dx.doi.org/10.26737/ijpd.v8i1.6353>
- B.T. Sutrisno S.P., Hendra Hendra, Kuindra Iriyanta, & Aji Awang Setiawan. (2025). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan menggunakan CMS Wordpress untuk Meningkatkan Efisiensi UMKM dengan Biaya Terjangkau. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(2), 458–468. <https://doi.org/10.55606/juisik.v5i2.1418>
- Fathur Rahman, M., & Kata Kunci, A. (2025). 5 Analisis Usability Website PTPN IV Regional 1 Menggunakan Metode Heuristic Evaluation. In *Indonesian Research Journal on Education Web Jurnal Indonesian Research Journal on Education* (Vol. 5).

- Gesang Wahyudi, N., & Kata Kunci, A. (2024). Indonesian Research Journal on Education Integrasi Teknologi dalam Pendidikan: Tantangan dan Peluang Pembelajaran Digital di Sekolah Dasar. In *Indonesian Research Journal on Education* (Vol. 4).
- Habiba, I., & Wijaya, G. (2022). Pengukuran Kualitas Website Skill Academy Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 24(1), 29–36. <https://doi.org/10.31294/paradigma.v24i1.963>
- Hikmahwan, B., Ariani Finda Yuniarti, D., Juliartha Martin Putra, B., Fuadi, A., Yusuf Nugroho, B., Komunitas Negeri Pacitan, A., & bagus, I. (2025). Digital Differentiated Learning: A Web-Based Educational Innovation for Pacitan. In *International Journal of Multi Discipline Science* (Vol. 8, Issue 1).
- Kurniasih, N., Perdana, F., & Rodiah, S. (n.d.). Analisis Visual Situs Web Untuk Pengembangan Situs Web Perpustakaan Digital. *Saleha Rodiah INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 10176–10184.
- Maria Ulfa Lubis, Fitri Alkomariah Siagian, Zaidan Zega, Nuhdin, Abdul Fattah Nasution, PENGEMBANGAN KURIKULUM MERDEKA SEBAGAI UPAYAPENINGKATAN KETERAMPILAN ABAD21 DALAM PENDIDIKAN, ANTHOR Education and Learning Journal, (Vol. 2, Issue 5)
- Prayudi, A., Ayu Anggriani, A., Yapis Domp, S., & Teknologi Informasi, P. (2022). PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBASIS WEB MENGGUNAKAN GOOGLE SITES UNTUK MENINGKATKAN PRESTASI BELAJAR SISWA. *Jurnal Pendidikan Dan Media Pembelajaran (JUNDIKMA)*, 01(01).
- Rahmi, L., Sulistiyanto, S., Asoka, E., & Kunio, N. I. H. (2023). Analisis Perancangan dan Pembuatan Profile Website pada Enings Production Menggunakan Metode Web Development Life Cycle (WDLC). *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 9(2), 951–958. <https://doi.org/10.37012/jtik.v9i2.1859>
- Santika Siregar, I., & Nawawi, Z. M. (2025). STRATEGI PENGUATAN MARKETING SKILL DI ERA DIGITAL: ANALISIS KOMPETENSI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PENJUALAN. 2(2), 393–404. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i2.5043>